

# Renforcer l'accès aux dépistages des cancers des personnes en situation de précarité : littératie et participation action

Sabrina ANCEL, Responsable des activités et du développement  
Référente axe précarité – Promotion Santé antenne NFC et Jura

Maggie CHEVASSU, Chargée de mission – CPTS du Grand Lons

**Forum Cancéropôle Est, Besançon**

27 novembre 2025



**Recevoir le courrier  
d'invitation au dépistage...**

**...et oser en discuter !**

 **Le dépistage organisé,  
plus je me fais dépister  
plus je reste en bonne santé !  
col utérin • seins • colon**



# PROMOTION SANTÉ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

## Présentation

Promotion Santé Bourgogne Franche-Comté est une association loi 1901 à but non lucratif.

Elle favorise le **développement de l'éducation et de la promotion de la santé sur l'ensemble du territoire.**

Elle s'adresse à l'ensemble des professionnels et étudiants des secteurs sanitaire, social et de l'enseignement, aux bénévoles, décideurs, usagers et institutionnels.

**Renforcer la capacité de chacun à faire des choix éclairés pour sa santé et son bien-être.**



Formation



Accompagnement méthodologique



Centre de ressources documentaires



Expertise



# PROMOTION SANTÉ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

SIÈGE



2 place des Savoires  
21000 DIJON

## Implantations

Une expertise et des professionnels sur tout le territoire de la Bourgogne-Franche-Comté.

Un réseau régional et des équipes de proximité dans les antennes départementales.



# **Renforcer l'accès aux dépistages des cancers des personnes en situation de précarité : littératie et participation action**



**2019-2021**

**Financement ARS – Axe précarité convention Promotion Santé BFC**

- 1. Cadre et valeurs qui guident notre action**
- 2. Objectifs et axes d'intervention du projet**
- 3. Zoom sur le Nouvel Atelier Participatif et la méthode du Design Thinking**
- 4. Résultats**





« Processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé et d'améliorer celle-ci ». (OMS, Charte d'Ottawa, 1986)

- Agir sur les **déterminants de santé** : individuels, environnementaux, sociaux, économiques, politiques, culturels...
- Tendre vers l'**équité en matière de santé** : universalisme proportionné, littératie en santé
- Encourager la **participation des publics** : agir « avec » et non « pour »



Schéma extrait de la revue Repères n°74 « Santé et environnement : unis pour la vie ! », Décembre 2017



## Améliorer l'accès à la prévention et aux dépistages des cancers du sein, colorectal et du col de l'utérus des personnes en situation de précarité

- ✓ Développer les compétences des acteurs locaux sur les enjeux du dépistage, de la littératie en santé et de la participation.
- ✓ Encourager l'autonomisation des publics précaires à travers des ateliers participatifs favorisant leur implication dans leur parcours de santé.

# Objectifs et axes d'intervention



## Des stratégies d'intervention plurielles



Priorité du Contrat local de santé du Pays Lédonien (Jura)  
Dynamique partenariale intersectorielle santé-social-prévention



Démarche d'aller vers les publics en situation de précarité éloignés de la prévention et du soin  
Diffusion et valorisation territoriale



Sensibilisation des acteurs relais intervenant auprès des personnes en situation de précarité  
au « dépistage comme un acte de santé quand tout va bien »



Nouvel atelier participatif : pour agiter nos idées en santé  
Comment lever les freins au dépistage ?



# Opérationnellement

09/2020 : Sensibilisation des acteurs de santé (identifiés comme relais possibles) au cours d'une **conférence** sur les dépistages organisés animée par le CRCDC et des professionnels de santé de la CPTS

03/2021 > 07/2021 : Mise en œuvre d'un **groupe de travail collaboratif** avec les parties prenantes (usagers, professionnel de santé, travailleur sociaux, promoteurs de santé) : « Le nouvel atelier participatif »

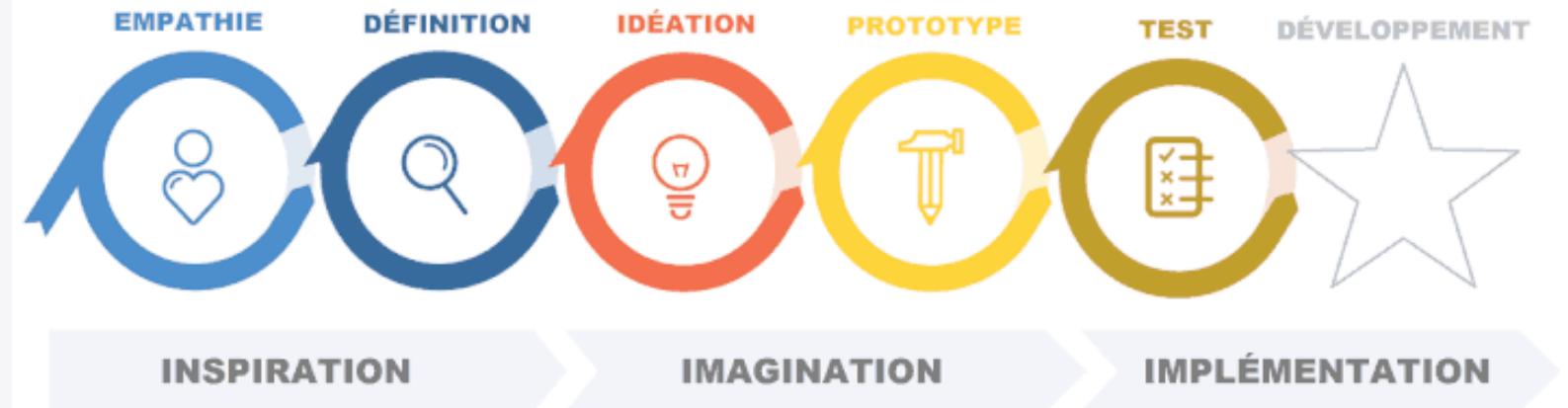
10/2021 : Essaimage avec une session de **sensibilisation à la méthode participative** auprès des acteurs du champ de la précarité.

10/2022 : Réalisation d'un **podcast** « prendre le pouls » avec les témoignages d'habitants/usagers du QPV mobilisés par les participants du nouvel atelier.

# Le Nouvel Atelier Participatif : Quel outil pour faciliter la participation ?



« Le Design Thinking est le terme utilisé pour désigner l'ensemble des méthodes et des outils qui aident, face à un problème ou un projet d'innovation, à appliquer la même démarche que celle qu'aurait un designer. C'est une approche de l'innovation et de son management qui se veut une synthèse entre la pensée analytique et la pensée intuitive. Il s'appuie sur un processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur final ».



# Le Nouvel Atelier Participatif : La méthode du Design Thinking



Chevassu Maggie - IREPS Bourgogne Franche Comté, Marie-Pierre et Clovis - Habitants-Usagers-Citoyens (HUC), Moreau Séverine - CLS du Pays Lédonien. (IREPS Bourgogne Franche-Comté), Bouhier Frédéric (Société Française de Santé Publique (SFSP)). Renforcer l'accès aux dépistages des cancers du sein, colorectal et du col de l'utérus des personnes en situation de précarité : Littératie et participation action [Action menée par : IREPS Bourgogne Franche-Comté]. Portail CAPS - Capitalisation des expériences en promotion de la santé, 2022, 11 pages.

En ligne :  
<https://www.capitalisationsante.fr/capitalisations/renforcer-lacces-aux-depistages-des-cancers-du-sein-colorectal-et-du-col-de-luterus-des-personnes-en-situation-de-precarite-litteratie-et-participation-action/>



# Résultats

## 8 affiches créées par et pour les personnes concernées



# Résultats

## Diffusion dans la ville de Lons-le-Saunier et MSP (Jura)



# Résultats

## Autres actions réalisées par les usagers/habitants accompagnés





## Une véritable démarche de santé communautaire

### Renforcement progressif de la mobilisation

- ✓ Rencontre des savoirs profanes et savoirs savants
- ✓ Développement du pouvoir d'agir individuel et communautaire
- ✓ Engagement et **implication** d'autres habitants/usagers
- ✓ Amélioration des relations avec les professionnels : confiance, légitimité, considération

### Nouvelles alliances et transfert du portage

- ✓ Collaboration avec la CPTS du Grand Lons
- ✓ Le groupe de travail migre du CLS à la CPTS : légitimité, ressources et travail sur la mise en place d'environnements favorables (MSP)

### Modification dans les approches et expertise

- ✓ Changement de discours chez les PS et les personnes
- ✓ Intérêt et curiosité des acteurs du champ de la précarité aux méthodes participatives (formation)
- ✓ Révision des modes d'intervention, notamment dans le cadre de la conception d'outils de communication

# MERCI DE VOTRE ATTENTION

s.ancel@promotion-sante-bfc.org

maggie.chevassu@cptsdugrandlons.fr

